



ZAŠTO DICAPRIO NIJE PREŽIVIO TITANIK? ILI UVOD U DATA MINNING.

Ismir Omeragić

Valicon d.o.o. Sarajevo
Kompanija za marketing konsalting, analitiku i istraživanje.

Šta?

Legendarna analiza po prvi put u Tuzli! Da li se posada pridržavala mornarskih kodeksa pri spašavanju putnika Titanika? I ne samo to, ključno pitanje je: zašto DiCaprio nije preživio Titanik? Primjena napredne prediktivne analitike na primjeru prvog ljubavnika Hollywooda. I kakve to veze ima sa biznisom, prediktivnom analitikom sa cross/up sellom, direct marketingom, churnom, defoltom, fraudom, Prva prediktivno analitička biznis analiza filma u BiH!



Gdje?

- Univerzitetska 4
- Prirodno-matematički fakultet
- Učionica 205

Kada?

- Četvrtak, 13.12.2018.
- 14:00 - 15:00